

# 100% Nyheter från REN IDROTT

April – Juni 2009



**C**orporate Social Responsibility är inte direkt nya men dåligt använda koncept när det gäller företagande och ansvar.

Vi pratar samhällsansvar och engagemang. Vi pratar ökat tryck och krav på företagaren. Inte bara från näringslivet utan också från de anställda som vill veta: Var ligger företagets ansvar, värderingar, krav och moral? Liksom i antidopingen och dopingens värld pratar vi om ställningstagande och tilltro till prestationer.

Det vi gör handlar inte bara om att tjäna pengar och "bli bäst". Det handlar om respekt och som i idrottens värld om en sammanvägning av prestationer även

om vi i näringslivet talar om de ekonomiska resultaten.

Idag spenderar företagen miljoner på att utbilda sina chefer i CSR. Man försöker skapa hållbara strategier och trovärdighet. Men hur implementeras sedan detta i praktiken? Under åren som gått har stiftelsen Ren Idrott ständigt brottats med att få den ekonomiska sidan att gå ihop men med företag i framkant som oerhört givande samarbetspartners har vi kunnat utveckla vår organisation till den nivå vi har idag.

I Fokus möter vi Skandia, som har funnits med Ren Idrott sedan starten. Se hur de använder och ser möjligheter i sin CSR approach.

## Skuld som fläckar av sig!

*"Anta att ett företag sponsrar en elitidrottare som åker fast för doping..."  
Hur skulle du reagera? Se sidan 5.*

## I FOKUS

"Ett starkt varumärke med en CSR-profil kan vara något som gör skillnad när privatpersoner eller företag ska göra sina val."

Niklas Birgetz,  
sponsorchef, Skandia



## Doping...

You may have heard this word used in sporting circles and in the media. While some of what you know about doping might be true, it is important to know the facts.

Sid 3

## NOTISER

### Ren Idrotts Opinionsundersökning

United Minds kommer under maj månad genomföra Ren Idrotts opinionsundersökning. Drygt 1000 ungdomar i åldern 12-25 år finns med. Senaste undersökningen, 2007, gav skrämmande resultat vad gäller ungdomars syn på doping. Undersökningen fick omgående namnet **"Resultat med attityd"**. Hur ser det ut 2009?

### Ren Idrott stödjer forskningsprojekt

Department of Medicine and Health Linköping University, Linköping. Systematic prevention of athletics injuries: Use of clinical epidemiology for evidence-based injury prevention. Det är cirka 170 seniorer och 130 juniorer som tackat ja till att vara med i studien. En unik studie i sitt slag.

### DN Galan – Idrott, Spänning, Underhållning!

Fredagen den 31 juli finns Ren Idrotts ambassadörer och gäster på plats på anrika Stockholms Stadion för att uppleva friidrott när den är som bäst! Ren Idrott har även en given plats på DN Galan Youth som äger rum den 1-2 augusti.

### Projektet Ren Idrotts Dag i Skolan

Presenteras på Friskolornas Riksförbunds årsmöteskonferens i slutet av april. Josefin Lillhage samt Stefan Burman från SvFA finns på plats och talar om sina erfarenheter och ställningstagande.

### Nordic Hotels ny samarbetspartner

Ren Idrott har tecknat ett samarbetsavtal med Nordic Hotels. Mer information finns på sid 3.

# I FOKUS



Hans G Svensson

Niklas Birgetz

## Corporate Social Responsibility – betydelsen av CSR för Skandia

Skandiabankens huvudentré.

En symbol för försäkring, ett paraply av skydd och ett riktmärke längst Sveavägen i Stockholm.

Kantat av skandaler och framgångar har Skandia alltid lyckats komma tillbaka! Fast färgen nu är grön och paraplyet hopfällt till två gröna prickar finns en känsla av storhet och kunskap då man stiger in i bankens lobby. Det andas kunskap, liv och rörelse.

Skandias enorma samhällsengagemang har genomsyrat dess verksamhet under många år och denna bank var den första att stödja Ren Idrotts idé och skapande.

Jag fick mig en pratstund med Skandia Head of Public Affairs, Hans G Svensson samt sponsorchef Niklas Birgetz under temat: Corporate Social Responsibility – betydelsen av CSR för Skandia.

**Vad grundar Skandia sponsringsbeslut på?**

Vi grundar besluten på vår sponsringspolicy. Den röda tråden är att den stora delen av vår sponsring skall stödja barn och ungdomars utveckling. Men självklart skall sponsringen även kopplas till vår affärsidé och med fördel till barnens föräldrar och andra vuxna som ser vad vi gör.

**Vilka fördelar ser Skandia i CSR?**

Vi har i många år jobbat aktivt med olika former av samhällsengagemang. För oss är det en naturlig del av vår verksamhet att också vara engagerad i det omgivande samhället. Idéer för Livet har funnits i över tjugo år, långt innan CSR blev ett begrepp.

**CSR – hur styrker det ert varumärke?**

På en marknad där många produkter och lösningar är ganska lika kan ett starkt varumärke med en CSR-profil vara något som gör skillnad

när privatpersoner eller företag ska göra sina val. Internt stödjer det vårt värderingsstyrda ledarskap och kan bidra till att medarbetarna känner en stolthet för företaget.

**Förväntar sig medarbetare och personal att man har ett CSR-program?**

Ja, det tror jag. Man talar mycket om vikten av ett företags etik och moral, ett ställningstagande.

**Hur vill man att detta avspeglas i kontakten med kunder och personal?**

Vi har som många andra företag, Code of Conduct samt våra fem värderingar som ska genomsyra allt det vi gör, både internt och externt. Värderingarna är Integrity, Respect, Accountability, Pushing Beyond Boundaries och Passion.

All personal har diskuterat hur dessa värderingar påverkar dem i sin yrkesutövning både internt och externt.

**Skandia har alltid haft ett stort samhällsengagemang men få människor vet idag om ert arbete både med Idéer för Livet, Mentorprogram och Nattvandringarna. Varför har Skandia valt att hålla en så låg profil?**

Under "krisåren" valde man aktivt att inte profilera vårt samhällsengagemang. Det kändes helt fel att samtidigt som direktörer fick bonusar och lägenheter prata om vilket fantastiskt arbete vi gör för barn och ungdomar. Men nu har nya beslut tagits och Skandia Idéer för Livet skall fortsättningsvis vara en naturlig del av Skandias varumärkes- och affärsstrategi.

**I ett CSR-förhållande handlar det mycket om ett givande och tagande. Skandia har varit med sedan starten av Ren Idrott (2002). Vad ger Ren Idrott tillbaka? Varför har man valt att arbeta med just RI?**

Skandia fick möjligheten att vara med och stödja stiftelsens bildande. Stiftelsens grundidé, att genom sina ambassadörer visa att man kan bli världsbäst i varje sport utan fusk och doping, är en viktig signal och information till alla barn och ungdomar. Bakom framgångarna döljer sig istället, talang, träning och åter träning.

Vi måste ge våra ungdomar goda förebilder. Ren Idrott bidrar till ett bättre samhälle med sina värderingar vilket också Skandia vill. Vi är stolta över att fått möjligheten att stödja stiftelsens verksamhet.

Och visst spelar det roll. Näringslivets trovärdighet i samhällsfrågor bygger på långsiktigt arbete och äkta engagemang. Kommande generationer kommer att kräva detta och förväntas väga in företagets moral och integritet i sina val. **CSR är ett måste för företagen.**

Mia Sparrow



# What is doping?

**D**oping” refers to an athlete’s use of prohibited drugs or methods to improve training and sporting results. Steroids are the drug that often come to mind when we talk about doping, but doping also includes an athlete’s use of other forbidden drugs (such as stimulants, hormones, diuretics, narcotics and marijuana), use of forbidden methods (such as blood transfusions and gene doping), and even the refusal to take a drug test or an attempt to tamper with doping controls.

As you continue to participate in sports, doping is an issue that you will increasingly face: you could be tested for drugs; some of your competitors will be cheating by using drugs; you may even be tempted to do so yourself

can cause people to make bad decisions. They are told that doping might give them a boost, provide a shortcut to long years of training or help them to win. And they are prepared to risk their sporting careers and their health – they are prepared to win at all cost! Others feel pressure from coaches, parents or themselves to be the best. They see doping as a way to meet these expectations.

Some athletes use drugs to overcome an injury. Trainers and coaches might say that drugs can make you forget about the pain or may help speed up recovery, but they often do not mention the health risks and that doping is cheating.

Whatever reason, there is no excuse for doping!

side effects too. Some drugs can lead to obvious changes in appearance. For example, steroids use can cause acne, particularly on the back. In boys it can shrink testicles, cause impotence and baldness, and girls can develop a deeper voice and facial hair. There can be even more serious side effects. Doping can cause heart, liver and kidney problems and has even killed some athletes.

Doping in sports is also cheating. It destroys fair play and sporting competition. There is much more to sport than just winning and, for sport to survive as a positive, worthwhile activity, honesty, cooperation and courage are essential.

Källa: WADA World Antidoping Agency  
[www.wada-ama.org](http://www.wada-ama.org)

## Why do people cheat?

Most athletes know that doping is cheating, however, some still take the risk. Sometimes prizes, money or fame

## What is the big deal?

It is true that doping can help athletes to build strength and muscle, reduce tiredness or cover pain, but it has bad



# Möteserbjudande på helger!

Under helgerna erbjuder Nordic Sea Hotel dig som tillhör en ideell idrottsförening **50 % rabatt på möteslokaler.**

Du får också **specialpriser på hotellrum – enkelrum** från 675 kr och dubbelrum från 905 kr inklusive stor frukostbuffé. Nordic Sea Hotel ligger mitt i Stockholm city, med gångavstånd till Centralstationen och Stockholms nöjesliv.

Erbjudandet kan bokas på telefon 08 50 56 34 10 eller via e-post [meetings@nordchotels.se](mailto:meetings@nordchotels.se).

[www.nordicseahotel.se](http://www.nordicseahotel.se)



nordic Sea hotel



# Skandikon står för Rent Spel!

Skandikons samarbete med Ren Idrott märks genom att vi driver och sponsrar deras stiftelseverksamhet, att vi stödjer och deltar i aktiviteter samt att vi genomför seminarier och utbildning kring rent spel.

Ett ansvarsfullt företagande förutsätter rent spel, vilket genomsyrar hela vår verksamhet. Som ett led i detta stödjer vi Ren Idrotts verksamhet och tar ett samhällsansvar genom arbetet mot doping.

Vi är stolta över att vara samarbetspartner till Ren Idrott som gör ett fantastiskt arbete för att det ska löna sig med rent spel och därigenom bidra till ett mer ansvarsfullt samhälle.

Skandikon är ett tjänste- och kunskapsföretag inom pension och stiftelser. Vi erbjuder administrativa och finansiella tjänster, systemstöd samt rådgivning och utbildning. Vårt arbetssätt kännetecknas av hög kompetens, kvalitet, kundnytta, engagemang och långsiktighet - ett ansvarsfullt företagande!

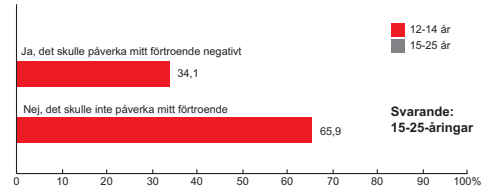
Susanne Walldén  
Marknadschef  
Skandikon

# SKANDIKON

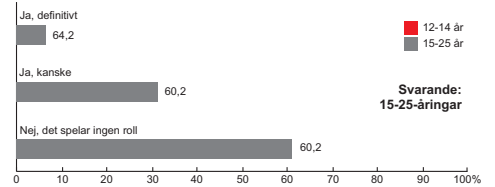
## Skuld som fläckar av sig!

"Anta att ett företag sponsrar en elitidrottare som åker fast för doping..."

Var tredje anser att det skulle påverka förtroende negativt.

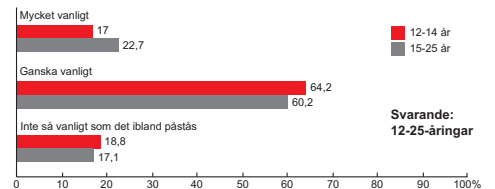


Lika många skulle definitivt eller kanske avstå från att köpa företagets produkter.



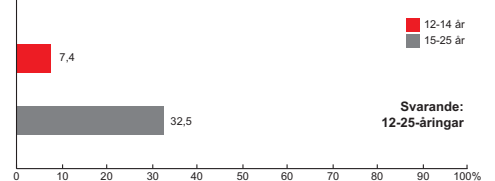
Lika många 12-14-åringar som 15-25-åringar tror att doping inom elitidrott är vanligt.

"Tror du att det är vanligt med doping bland elitidrottare?"



Betydligt färre 12-14-åringar har hört talas om någon i sin närhet som doppar sig.

"Har du hört talas om någon som doppar sig – i din skola eller bland andra människor som du brukar träffa?"



## Nya Vykort

## Nya Infobroschyror



Ren Idrotts nyhetsbrev utkommer fyra gånger per år och distribueras över internet.

Ansvarig utgivare: Mia Sparrow, verksamhetschef. Produktion: Cicci Mohem, Muntligt & Skriftligt.