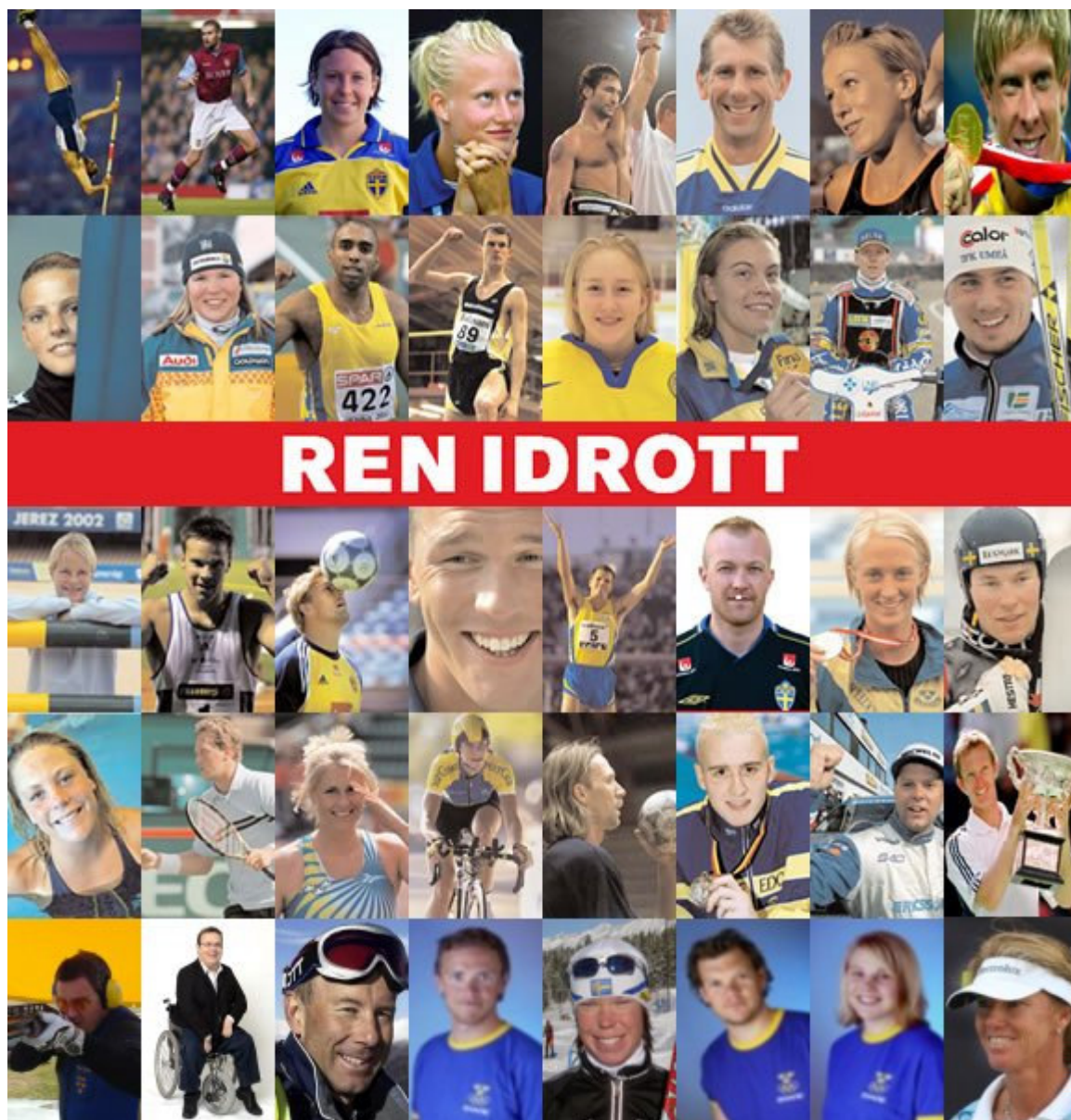


# Verksamhetsplan och Budget 2007



2006-12-20

- Verksamhetsplan och Budget  
År 2007

Fastställd av Kanslichef Mia Sparrow samt  
Styrelsen för Ren Idrott  
den 20 December 2007

## Innehållsförteckning

<b>Förord</b>	<b>4</b>
Stiftelsen Ren Idrott	4
Organisation	4
<b>Verksamhetsplan 2007, Projektplaner</b>	<b>5</b>
Styrelsen	5
Advisory Board	5
Ren Idrott Ambassadörer	5
Donatorer	5
Samarbetspartners	5
Ren Idrotts Hemsida	6
Webbaserad Antidoping Utbildning	6
Utbildning samt Kompetensutveckling	6
Doping Tester	6
Opinionsundersökningar samt	
Opinionsdrivande Kampanjer	7
Ren Idrotts Dag i Skolan 2007	7
Föreläsningar samt Närvaro (Skolor, Föreningar)	8
Föreningslivet mot Droger	8
<b>Verksamhetsplan 2007, Aktivitetsprojekt</b>	<b>9</b>
<b>Aktiviteter 2007</b>	
Jakt och Sprint SM, Hudiksvall, 12-14 januari	9
Svenska Idrottsgalan, Stockholm, 15 januari	9
Alpina Skid VM, Skolprojektet, Åre 3-18 februari	9
Etik och Moral Konferens, Örnköldsvik, 20 mars	10
Hälsinglands Idrottsföreningar, Järvsö, 12 Mars	10
Världscupfinal Sprint Slottet, Stockholm, 21 mars samt	
Ren Idrotts Ambassadörs Happening	10
Idrottskryssen Viking Line Cinderella, 25-26 mars	10
IAAF Super Grand Prix DN Galan, Stockholm, Augusti samt	
Ren Idrotts Ambassadörs Happening	11
90 konto – insamling, Aktiviteter	11
Övriga Aktiviteter 2007	11
<b>Budget för Stiftelsen Ren Idrott 2007</b>	<b>11</b>
Budgetramar	
Löner	
Stiftelse/Förvaltningskostnad	
Expenser	
Lokal	
Övriga	

Verksamhetsplan  
Stiftelsen Ren Idrotts verksamhetsplan 2007

## **Förord**

Ren Idrotts verksamhetsplan innehåller de projekt och initierade samarbeten med tillhörande mål som planeras under det kommande året (2007). En väl fungerande organisation är öppen för en föränderlig verklighet och stiftelse Ren Idrott skall i sin planering ta detta i beaktning. I syfte att nå vår vision och övergripande mål skall stiftelsen Ren Idrott alltid sträva för att hålla en öppen kanal till ännu ej identifierade samarbetsprojekt och nya samarbetspartners. År 2007 bäddar för en nystart av organisationen där fokusering ligger på utbildning samt certifiering av våra ambassadörer samt att intensifiera och rikta vårt arbete gentemot skolor och vår målgrupp ålder 13-15 år.

## **Stiftelsen Ren Idrott**

Ren Idrott är den svenska idrottens trademark som representerar ”fair play” och tävlande under lika förutsättningar. Stiftelsens representeras av Sveriges mest kända idrottare inom respektive idrott och Ren Idrott hade under året 2006 utökat antalet ambassadörer till 47st. Idrottarnas mediala attraktionskraft samt förtroende de har bland allmänheten är grunden för stiftelsens trovärdighet och möjliggör dess existens. Detta är för stiftelsen en tidlös ide’ och har således även full bärkraft för framtiden.

Ren Idrott har som övergripande mål att motverka bruket av dopingpreparat, att öka medvetenheten och kunskapen hos ledare och aktiva samt att genom att öka allmänhetens medvetenhet skapa en opinion för en ”dopingsfri generation”.

Ren Idrotts primära målgrupp är idrottsledare och idrottande barn och ungdomar mellan 8-16 år och dess föräldrar, idrottsutövare i Sverige samt opinionsbildarna inom främst skolor och media.

## **Organisation**

Stiftelsen Ren Idrott har 47 stycken ambassadörer indelade i två kategorier. Aktiva, där ambassadören idag är en aktiv idrottare på elitnivå samt Veteran, där ambassadören under aktiva år tillhört toppeliten i sin idrott.

Ren Idrotts dagliga arbete drivs av en Kanslichef i nära samverkan av Stiftelsens Styrelse.

Stiftelsen Ren Idrott står under SFI's (Stiftelsen för Insamlingskontroll) tillsyn och innehar ett s.k. 90-konto. Ren Idrott avser att genom direkta marknads- samt aktivitetsprojekt initiera ett ökat intresse hos allmänhet och därigenom se en ökad donation till stiftelsens verksamhet via denna kanal. All marknadsmaterial skall klart förmedla detta alternativ till donationer.

## **Verksamhetsplan 2007, Projektplaner**

### **Styrelsen**

Ren Idrott initierade en möjlighet att utöka styrelsens kompetens redan under år 06, detta kommer att fortgå under år 07 där stiftelsen gärna ser en utökad närvaro från såväl idrottens som näringslivets sfär. Kanslichef skall tillsammans med styrelse se över det fortlöpande samt förberedande arbetet. Utöver idrotts och näringslivskompetens kommer även betydande bidragsgivare att beredas plats.

### **Advisory Board**

Ren Idrott för över år 2006s ambition att utöka dess Advisory Board för att säkerställa hög kompetens rörande doping relaterade frågor samt att bredda dess kunnande inom främst områden som rör ungdomar. Stiftelsen kommer att se över de förslag som tidigare tagits fram gällande potentiella kandidater samt åter initiera samtal med dessa.

### **Ren Idrotts ambassadörer**

Ren Idrotts ambassadörer skall kunna identifieras samt klart stå för sitt åtagande. Detta skall dels speglas i det kontrakt som ambassadören skriver med Ren Idrott där denne garanterar att inte använda sig av otillåtna preparat, genomgå ytterligare tester samt att agera som föredöme för nästa generation. Ren Idrotts har inför 2007 tecknat nytt avtal med RF som under året ansvarar för testerna på våra aktiva ambassadörer. Ytterligare är Ren Idrotts ambition är att erbjuda sina ambassadörer adekvat utbildning samt certifiering inom området doping samt även se över möjligheten att ge dem den coachning som krävs för att utföra sina åtaganden.

### **Donatorer**

Ren Idrott kommer att under 2007 på ett målinriktat och drivande sätt initiera och attrahera fler donationer. Stiftelsen kommer att implementera delar av de förslag som givits under tidigare genomförda markandsundersökningar, samt att via media och kontakt kanaler genomföra en mer tydlig och mer fokuserad försäljningsstrategi där målet för denna strategi är att uppvakta samt knyta upp ett antal nya donatorer till stiftelsen. Ren Idrott "Sponsor paket/nivå" skall identifieras samt implementeras.

Ren Idrott kommer att initiera samarbeten med PR Byråer för att lägga en plan på hur vår strategi på kort samt lång sikt skall ge den avkastning som önskas uppnå. Avsikten med detta samarbete är även att producera det marknadsmaterial nödvändig för ändamålet.

### **Samarbetspartners**

Ren Idrott har sedan ett antal år ett väl fungerande samarbete med ett antal samarbetspartners: Riksidrottsförbundet, Mobilisering mot Narkotika, Föreningslivet mot Droger, Svenska Narkotika Polisen samt International Doping Test and Management (IDTM). Under året 2006 uttryckte stiftelsen en önskan om ett utökad samarbete mellan följande organisationer: Korpen, Skolidrotten, Lunarstorm. Ren Idrott planerar att fortsätta initierade diskussioner samt komma till avslut på hur vi bäst kan komplettera varandra i ett samarbete då alla tre av dessa organisationer direkt riktar sig mot den huvudmålgrupp som Ren Idrott vill stärka sin ställning gentemot, ungdomar mellan 13-16 år. Stiftelsen kommer ytterligare att initiera och söka stöd från vår regering (Idrottsminister) samt Skolverket.

### **Ren Idrotts Hemsida**

Ren Idrotts ambition skall vara att kontinuerligt uppdatera sin hemsida och redan under slutet av 2006 kommer detta att initieras. Kansliet genomför arbetet i samråd med extern teknisk kunnig personal. Målet med hemsidan är och skall vara att alltid förse sina läsare och uppsökare den mest aktuella samt samlade information som söks under ämnet droger och doping. Den skall vara en källa och en resurs. Hand i Hand med marknadsrelaterade aktiviteter är Ren Idrotts ambition att styra fler nyfikna, uppsökande samt frågande ungdomar och ledare till vår sida för att ytterligare få svar och informativt bemötande. Ren Idrotts hemsida skall vara en enkel, informativ mötesplats. Där ges även möjlighet till utbildning samt Chat och meddelanden. Länkar till Ren Idrotts hemsida skall finnas på alla samarbetspartners hemsida.

### **Webbaserad Antidoping Utbildning**

Under 2003 tog Ren Idrott, i samarbete med International Doping Test and Management (IDTM) fram två webbaserade utbildningar med huvudsyfte att stärka idrottsledaren samt idrottsutövande ungdomar i sitt engagemang mot doping, främst genom att påverka attityder och värderingar. Dessa utbildningar finns tillgänglig på Ren Idrotts hemsida. All uppdatering samt justering av materialet kommer att ske under slutet av 06 och Ren Idrotts ambition skall vara att se en nylansering av dessa utbildningar under första kvartalet av 2007. Denna lansering skall finnas omnämnd i all PR material under första kvartalet.

### **Utbildning samt Kompetensutveckling**

Ren Idrott skall under 2007 ge sina medarbetare, styrelse samt ambassadörer den kompetensutveckling som krävs för att adekvat kunna driva och framföra sitt budskap. I detta arbete skall även stiftelsen se över och utveckla den interna kommunikationen och samordningen. Ren Idrotts nätverk skall vara starkt och drivas i en öppen samverkan. Ren Idrott planerar att under året erbjuda sina ambassadörer samt medarbetare adekvat utbildning.

### **Doping Tester**

Ren Idrotts ambassadörer gör tillsammans med stiftelsen en avsiktsförklaring, där dessa atleter garanterar stiftelsen, sponsorer samt tävlings arrangörer att inte använda sig av otillåtna preparat, genomgå ytterligare tester samt att agera föredöme för nästa generation. Ren Idrott har inför 2007 tecknat nytt avtal med Riksidrottsförbundet att utföra dessa tester. Dessa skall primärt utföras inom Sveriges gränser. Riksidrottsförbundet förbinder sig att kontrollera atletens whereabouts samt utföra dessa tester vid lämpligt tillfälle parallellt till de tester som redan utförs av förbundet. RF åtar sig att regelbundet rapportera de tester som utförts direkt till stiftelsen.

## **Opinionsundersökning samt Opinionsdrivande Kampanjer**

Ren Idrott kommer att under början av 2007 följa upp den undersökning som gjordes (United Mind) under juni månad 05 där 1180 barn och ungdomar mellan 12-25 år svarade på frågor om doping. Denna opinionsundersökning väckte ett stort medialt intresse och Ren Idrotts ambition är att under 2007 följa upp dels de resultat som togs fram av detta och dels gå igenom samt implementera de förslag på aktiviteter som rekommenderas utifrån resultaten. En ny/uppfoljande undersökning bör ske under 2007. Ambitionen med undersökningen skall ligga i att dels ge en bild på hur/om attityder och värderingar har förändrats under dessa 2 år, dels om barn och ungdomar idag har en större kunskap/medvetenhet om doping och drogers påverkan på hälsa och mentalt tillstånd.

Ren Idrott kommer, i kombination till ovan nämnda undersökning, att återuppta en del av det material som användes i den direkt riktade reklamkampanj Ren Idrott körde 2002-03. Bilder samt text till dessa är välkomponerat och direktriktad. Ambitionen med detta blir att ytterligare förstärka ett intresse för vår verksamhet samt donatorer till vår stiftelse. En extern PR Byrå finns för detta åtagande.

## **Ren Idrott I Skolan 2007**

Under 2006 initierades det samt lades fram ett förslag på hur Stiftelsen Ren Idrott under året 2007 skall implementera samt genomföra ett riksomfattande projekt som går under namnet Ren Idrott i Skolan 2007. Stiftelsen ser detta som ett av sina högst prioriterade projekt där det grundläggande arbetet gällande upplägg samt genomförande bör fastslås redan under det första kvartalet av 2007.

Bakgrunden till detta handlar om den bild av elitidrott som massmedia skapar och hur denna bild påverkar våra idrottande tillika andra ungdomar och barn, ledare, lärare och föräldrar. Den bild som presenteras är fantastiska idrottsprestationer men samtidigt en självklar sida av elitidrottens dopingproblem. Detta är varken sant eller bra.

Projektet Ren Idrott i Skolan 2007 är en Informations samt Aktivitetskampanj där Ren Idrott vill lyfta fram individuella presentationer samt förändra attityden gentemot doping inom idrott. Genom en konkret marknadsundersökning, genomförd 2005, har Ren Idrott identifierat den målgrupp detta skall riktas mot (13-16 åringar) samt fastslagit det mest lämpade forum för den här informationskampanjen – Idrottsdagar på Sveriges skolor.

Ren Idrott arbetade under 2006, i samarbete med en extern mediabyrå, fram ett ännu ej färdigutvecklat koncept, som under år 2007 bör fastställas samt implementeras.

Konceptet bygger på tävlingar och aktivitet kring idrottsdagar, men som sedan lever vidare i forum som ingår i ungdomarnas vardag. I det koncept som lagts fram finns konkreta förslag hur Ren idrott i Skolan 2007 bör engagera en hel skolklass, en årsklass eller en hel skola för att på så sätt arbeta i team och samt finna en laganda. Aktiviteter bör läggas på en nivå där alla kan delta.

Stiftelsen bör inom givna tidsramar besluta hur vi fortskrider med detta projekt gällande arbetssätt, extern rådgivning, projektledning samt budget där även tidigare ansökningar gällande pengar från fonder som Allmänna arvsfonden, bör utvärderas samt justeras.

**Föreläsningar samt Närvaro (Föreningar/Skolor)**

Ren Idrott kommer att under 2007 ytterligare stärka sitt namn och sin roll hos barn och ungdomar dels genom sina föreläsningsaktiviteter tillsammans med Svenska Narkotikapolis Föreningen samt Föreningslivet mot droger, dels genom att föra ut sitt budskap via de mediekkanaler direkt riktade mot dess målgrupp. Ren Idrott har initierat och påbörjat diskussioner med två starka ungdomsrelaterade media kanaler:

Ungdomsforumet Piraya, där vi under först kvartalet av 2007 kommer att påbörja ett ”Ge och tagande” samarbete. Ren Idrott ambition är att ingå i den kategori av organisationer som Piraya stöder med givna annonsplatser samt närvaro under marknadsriktade event.

Ungdomsforumet Chili/Cosmos är specialister på ungdomsattityder och ungdomsrelationer. Företaget drivs av unga människor vars ambition är att hjälpa sina kunder att kommunicera effektivare med unga målgrupper samt att utvecklar tillsammans med sina kunder unika kommunikations lösningar.

Ren Idrott vill även utöka sitt nätverk/kommunikation med dessa målgrupper via ett utökat nätverk och samarbete med givna organisationer som SISU, RF samt oberoende organisationer som Friends.

**Föreningslivet mot droger – Ställ Upp! Mot Narkotika och Droger**

I samverkan med Svenska Narkotikapolisföreningen, Mobilisering mot narkotika samt Idéer för Livet diskuteras ett förslag på hur vi under 2007 med gemensamma krafter kan använda det goda inom idrotten för att nå ut med vårt budskap. Målgruppen för dessa aktiviteter är gymnasieungdomar i ålder 15-18 år. Temat är: Ställ Upp! –Mot Narkotika och droger. Marknadsstrategier om hur detta skall lanseras är under diskussion och tanken är att genomföra 10-15 arrangemang år 2007. Detta projekt kommer att involvera Ren Idrotts ambassadörer samt leda till direkta marknadsrelaterat material som film och annonsmaterial samt även direkt undervisningsmaterial som bör framställas i samarbete med våra ledande partners inom idrottsutbildning.

Föreningslivet mot Droger är projektansvarig.

## **Verksamhetsplan 2007, Aktivitetsprojekt**

Ren Idrott kommer att under år 2007 att vidare driva de redan etablerade årliga aktiviteterna som finns på agendan, samt i nära samarbete med våra partners presentera ett antal nya aktiviteter allt i syfte att nå vår vision och vårt övergripande mål. Dessa aktivitetsprojekt kan komma att justeras och förändras under året beroende på dels externa påverkningar, dels faktorer som inte kan förutspå både från initiativtagare, arrangörer samt Ren Idrotts sida.

### **Aktiviteter 2007**

#### **Jakt och Sprint SM, Hudiksvall, 12-14 januari, 2007**

I samverkan med Föreningslivet mot droger kommer Ren Idrott att ge två föreläsningar. En riktad mot (Idrotts) Gymnasiet samt en mot de aktiva, ledare, coacher som under helgen deltar i skid SM. Arrangemanget sponsras av Sparbanken i Hudiksvall  
Denna gemensamma aktivitet är dels ett ypperligt tillfälle att föra ut vårt budskap samt initiera ett samarbete med de nationella klubbarna och arrangörer. Vår ambition skall även ligga i att detta initiativ skall leda till ytterligare samarbete samt möjlighet för de lokala klubbarna/föreningarna att se över samt igångsätta ett väl fungerande och bra antidoping program. Ren Idrott representeras av två ambassadörer samt har en närvaro i annonser, program, Flyers och på stadion.

#### **Svenska Idrottsgalan, Stockholm, 15 januari, 2007**

Ren Idrott kommer i samverkan med Brottningsförbundet samt Anna Pohjanen att ha en press konferens för att i enad front berätta om sitt gemensamma ställningstagande och arbete gällande anti doping samt doping inom en så pass högrisk sport som brottning. Förbundet kommer att representeras av de 10 mest meriterade och aktuella atleterna. Tanken är att en eller två av dessa atleter kommer att ställa sig till Ren Idrotts ambassadörs skara och även detta skall annonseras. Vi delar även festligheterna under kvällens Idrottsgala.

#### **Alpina Skid VM, Skolprojektet, Åre 3-18 februari, 2007**

Ren Idrott kommer att innan samt under VM Åre 2007, i samarbete med Campus Åre (Gymnasieskolan, Åre samt Sundsvall) ge ett antal föreläsningar till Gymnasieskolor (Ev. åk 7-9). Syftet är att involvera samt ge kunskap till engagerade elever för att ta detta vidare inför en Happening/Work Shop som vi planerar under en av VM veckorna. Ren Idrott kommer även att vara en del av avsändaren av skoltidningen där eleverna själva, upprättar en redaktion i Centrala Åre. Eleverna kommer att innan VM start, via telefonintervju diskutera Ren Idrott samt vår organisation med dels kanslichef dels med utsedd ambassadör. Bilder samt intervju kommer att publiceras samt att vi ser över en möjlighet att ytterligare engagera media i detta arrangemang.

**Etik och Moral Konferensdag, Örnsköldsvik, 20 Mars, 2007-01-24**

Ren Idrott är inbjuden att under dagen finnas på plats för att diskutera ämnet Etik och Moral och är All Sport All Fair. Representanter från dels näringsliv dels från sporten värld finns på plats och Ren Idrott kommer att efter dagens föreläsningar delta i den diskussionspanel som avslutar dagen.

**Järvsö Rotary, Mars 12, Järvsö**

Hälsinglands Idrottsföreningar i samarbete med SISU samt Rotary inbjuder Ren Idrott att presentera sin verksamhet samt utmana lokala idrottskillar/tjejer där syftet är att uppmana till Fair play och tävlande under lika villkor. Ren Idrott planerar att finnas på plats med 1-2 ambassadörer.

**Världscupfinal Sprint Slottet, Stockholm, 21 Mars 2007**

Detta är Ren Idrotts första Ambassadör Happening för 2007. Svenska Skidförbundet tillsammans med huvudsponsor Vattenfall Norden AB arrangerar Världscupfinalen runt Slottet i Stockholm. Till detta evenemang räknar man att stora delar av världseliten finns på plats. Man förväntar sig 30 -35000 åskådare.

Ren Idrott bjuder in sina ambassadörer att under eftermiddagen ta del av en gemensam Kick-off där syftet är att stiftelsen skall informera om verksamhetsåret 2007 samt ge Ambassadörer samt övrig organisation en möjlighet till övrig information samt diskussion.

Eftermiddagen fortsätter på Grand Hotell där Vattenfall Norden bjuder in till samvaro med kunder samt övriga. På programmet finns bl.a. en presentation av Ren Idrott samt en del intressanta talare. Samvaro, mingel samt snacks finns på agendan och gemensamt går vi sedan vidare för att på VIP plats ta del av tävlingarna

Projektledare från Vattenfall är ansvarig för de praktiska aspekterna i nära samverkan med kanslichef, Ren Idrott.

Vattenfall sponsrar detta event.

**Idrottskryssen Viking Line Cinderella, 25-26 mars, 2007**

På inbjudan av Västmanlands Golförbund, - innebandy förbund, handikappsförbund, Malmberg IK samt Rönby IBK. Vårt uppdrag blir att inför ca 1000 personer ge en föreläsning i ämnet doping samt även delta som "ämneskunnig" i mindre konferenser. Målgrupp: 1400 idrottsrelaterade människor förväntas finnas med under resan som kantas av Föreläsningar, mindre konferenser samt utställning. Inbjudan gäller för 4 representanter från Ren Idrott och en lista på önskade ambassadörer är framlagd. Ytterligare erbjuds Ren Idrott, mat och logi för fyra personer, täckta omkostnader för resa inom Sverige till och från Stockholm, samt en monteryta (1x3 m) utan kostnad för profilering av Ren Idrott.

**IAAF Super Grand Prix DN Galan, Stockholm, Augusti-07**

Athletic Week - Initierat och under diskussion är Ren Idrotts närvaro  
Lilla DN Galan – Initierat och under diskussion är Ren Idrotts närvaro  
Ren Idrott Ambassadörs Happening.

Clean Sport Certificate – det webbaserade attityd samt kunskaps test som Ren Idrott i samarbete med IDTM samt Idrottshögskolan i Stockholm tagit fram och lanserat. Detta certifikat kommer att ligga till grund för DN Galans ambition att nå Clean Sport Event status. Detta är tredje året i samarbetet. Vi förväntar stor medialt intresse.

Ren Idrotts pris - Traditionenligt utses pristagaren av stiftelsens ambassadörer och priset ges till en person som värnat om idrottens grundvärderingar om en ”ren idrott” och ”fair play”

**90 konto – insamling, Aktiviteter**

Ren Idrotts målsättning är att under 2007 bygga upp en naturlig verksamhet samt aktiviteter runt vårt s.k. –90 konto. En konkret projektplan bör byggas upp. Extern PR byrå kan bidra med enskilda idéer för detta ändamål samt att Ren Idrott, själv bör arbeta proaktivt för att påvisa önskan om donationer. Stiftelsens – 90 konto skall omnämnas på allt externt material. I uppbyggandet av Ren Idrotts nya hemsida bör det finnas klara instruktioner samt enkel hantering för att skänka bidrag. Selektion skall finnas av satt summa pengar att skänka och detta skall länkas direkt mot – 90 kontot. Ren Idrott skall även se över möjligheten att trycka inbetalningsblanketter samt föra ut dessa i existerande tidskrifter i samverkan med våra partners. En donation skall vara aktuell vid all Ren Idrott Närvaro.

**Övriga Aktiviteter**

”En väl fungerande organisation är öppen för en föränderlig verklighet och stiftelse Ren Idrott skall, som indikerat, i sin planering ta detta i beaktning” och bör således under året vidare initiera samt utöka sin aktivitets lista i samverkan med styrelse och ambassadörer.

Stiftelsen Ren Idrott skall vidare alltid sträva att i sitt arbete medverka samt arbeta utåtriktad mot vitala målgrupper via speciellt anpassade seminarier samt konferenser och även där markerat utnyttja det närverk av samarbetspartners som skall intensifieras under 2007.

Inför 2007 har det inkommit en rad förslag på hur vi bäst fördelar vår tid och hur vi ytterligare kan stärka vårt namn. Dessa aktiviteter kommer att ses över samt redovisas, om vi beslutar att driva dessa vidare, i 2007's verksamhetsberättelse.

**Budget för Stiftelsen Ren Idrott 2007**

Budgetramar

Löner

Stiftelse/Förvaltningskostnad

Expenser

Lokal

Övriga

DBD